МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ТОРГОВЛИ И РАЗВИТИЯ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

от 17 декабря 2014 г. N 362

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ВЕДОМСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ

ПРОГРАММЫ "РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ НА ТЕРРИТОРИИ

НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2015 - 2019 ГОДЫ"

Список изменяющих документов

(в ред. приказов Минпромторга Новосибирской области

от 26.06.2015 № 156, от 01.02.2016 № 24, от 08.12.2016 №307)

В соответствии с постановлением Правительства Новосибирской области от 30.01.2012 N 43-п "Об утверждении Порядка разработки, утверждения и реализации ведомственных целевых программ Новосибирской области", приказываю:

1. Утвердить прилагаемую ведомственную целевую программу "Развитие торговли на территории Новосибирской области на 2015 - 2019 годы".

2. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Министр

Н.Н.СИМОНОВ

Утверждена

приказом

министерства промышленности, торговли

и развития предпринимательства

Новосибирской области

от 17.12.2014 N 362

ВЕДОМСТВЕННАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА

"РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ НА ТЕРРИТОРИИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

НА 2015 - 2019 ГОДЫ" (ДАЛЕЕ - ПРОГРАММА)

Список изменяющих документов

(в ред. приказов Минпромторга Новосибирской области

от 26.06.2015 N 156, от 01.02.2016 N 24, от 08.12.2016 №307)

I. Паспорт

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование Программы | Ведомственная целевая программа "Развитие торговли на территории Новосибирской области на 2015 - 2019 годы" |
| Разработчик Программы | Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области (далее - Минпромторг НСО) |
| Руководитель Программы | Министр промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области Н.Н. Симонов |
| Цель и задачи Программы | Цель: создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, в первую очередь отечественного производства, по доступным ценам в пределах территориальной доступности, повышение качества торгового обслуживания и обеспечение потребителей качественными и безопасными товарами.  Задачи:  1. Реализация комплекса мер социального, экономического, нормативно-правового, информационного и организационного характера для бесперебойного обеспечения населения товарами и повышения конкуренции в сфере торговли.  2. Содействие развитию инфраструктуры торговли, основанной на принципах достижения установленных нормативов минимальной обеспеченности населения Новосибирской области площадью торговых объектов.  3. Создание условий для стимулирования торговли в малых и отдаленных населенных пунктах Новосибирской области.  4. Развитие кадрового потенциала организаций потребительского рынка и сферы услуг |
| Исполнители основных мероприятий | Минпромторг НСО, администрации муниципальных районов и городских округов, Новосибирская торгово-промышленная палата, Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Новосибирской области, организации, привлеченные на конкурсной основе, в соответствии с законодательством |
| Объемы финансирования (с расшифровкой по годам и источникам финансирования) | Прогнозные объемы финансирования Программы:  175 640,0 тыс. рублей, в том числе:  - за счет средств областного бюджета Новосибирской области составляют всего 175 500,0 тыс. рублей, из них:  2015 год - 26 500,0 тыс. рублей;  2016 год - 34 000,0 тыс. рублей;  2017 год - 33 000,0 тыс. рублей;  2018 год - 41 000,0 тыс. рублей;  2019 год –41 000,0тыс. рублей;  - за счет внебюджетных источников составляют всего 140,0 тыс. рублей, из них:  2015 год - 70,0 тыс. рублей;  2016 год - 70,0 тыс. рублей;  2017 год - 0,0 тыс. рублей;  2018 год - 0,0 тыс. рублей;  2019 год - 0,0 тыс. рублей |
|  | |
| Важнейшие целевые индикаторы. Ожидаемые конечные результаты реализации Программы, выраженные в соответствующих показателях, поддающихся количественной оценке | Важнейшие целевые индикаторы:  - индекс оборота розничной торговли;  - доля обследованных предприятий и организаций в сфере торговли на предмет наличия необходимого ассортимента и доступных цен (ежегодно от общего количества предприятий и организаций розничной торговли в населенных пунктах Новосибирской области);  - количество товаропроизводителей, организаций оптовой торговли, принявших участие в ярмарках, проводимых на территории Новосибирской области;  - доля муниципальных районов и городских округов Новосибирской области, в которых уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов соответствует нормативу;  - доля социально ориентированных торговых предприятий в общем количестве предприятий и организаций розничной торговли в населенных пунктах Новосибирской области;  - обеспеченность малых и отдаленных населенных пунктов Новосибирской области торговыми услугами;  - доля специалистов сферы потребительского рынка, повысивших квалификацию (ежегодно от общего количества специалистов);  - количество мероприятий по повышению квалификации специалистов сферы потребительского рынка. |
|  | Реализация мероприятий Программы к началу 2020 года обеспечит достижение следующих результатов:  - обеспеченность малых и отдаленных населенных пунктов Новосибирской области торговыми услугами увеличится до 86,7% (в 2014 году данный показатель составил 85%);  - доля социально ориентированных торговых предприятий в общем количестве предприятий и организаций розничной торговли в населенных пунктах Новосибирской области составит 74% (в 2014 году данный показатель составил 65%);  - доля обследованных предприятий и организаций в сфере торговли на предмет наличия необходимого ассортимента и доступных цен (ежегодно от общего количества предприятий торговли) составит 14,7% (в 2014 году данный показатель составил 14%);  - количество товаропроизводителей, организаций оптовой торговли, принявших участие в ярмарках, проводимых на территории Новосибирской области, увеличится к 2020 году до 640 организаций в год;  - за 5 лет реализации Программы будет проведено 25 мероприятий по повышению квалификации кадров, занятых в сфере потребительского рынка, в ходе которых 17% (от общего количества) специалистов повысят свой профессиональный уровень.  Доля муниципальных районов и городских округов Новосибирской области, в которых уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов соответствует нормативу, составит в 2017 году 94%, что на 3 процентных пункта превысит уровень 2014 года, и до конца реализации Программы будет поддерживаться на достигнутом уровне.  Прирост оборота розничной торговли (в сопоставимых ценах к предыдущему году), начиная с 2018 года составит не менее 2%. |
|  | |
| Электронный адрес размещения Программы в сети Интернет | Официальный сайт Минпромторга НСО (www.minrpp.nso.ru). Подраздел "Целевые программы" раздела "Документы".  http://minrpp.nso.ru/Documentation/programm/Pages/default.aspx |

II. Общие положения

Программа направлена на создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, в первую очередь отечественного производства, по доступным ценам в пределах территориальной доступности, повышение качества торгового обслуживания и обеспечение потребителей качественными и безопасными товарами, а также на поддержку предприятий торговли, расположенных в отдаленных сельских населенных пунктах.

Сфера действия Программы: потребительский рынок Новосибирской области.

Для целей настоящей Программы используются следующие термины и понятия:

1) потребительский рынок - сфера обмена товарами или группами товаров и услугами между товаровладельцами, исполнителями услуг и покупателями, сложившаяся на основе разделения труда;

2) торговая деятельность (далее также - торговля) - вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров;

3) оптовая торговля - вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;

4) розничная торговля - вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

5) розничный рынок - имущественный комплекс, предназначенный для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров розничной купли-продажи и договоров бытового подряда цен и имеющий в своем составе торговые места;

6) ярмарка - самостоятельное рыночное мероприятие для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг), имеющее временный характер и проводимое в целях более полного удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах;

7) площадь торгового объекта - помещение, предназначенное для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров, прохода покупателей;

8) торговая сеть - совокупность двух и более торговых объектов, которые находятся под общим управлением, или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации;

9) торговый реестр - реестр, который включает в себя сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров), и о состоянии торговли на территории соответствующего субъекта Российской Федерации.

Программа разрабатывается в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=0430708DD93E1FB2E2E7BF8CFDDF54C743BA8F0327F098E1420E877C695042C32E5DD8F62893919Ef2e3K) от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", Законом Новосибирской области от 05.12.2011 N 163-ОЗ "О государственном регулировании торговой деятельности на территории Новосибирской области", [приказом](consultantplus://offline/ref=0430708DD93E1FB2E2E7BF8CFDDF54C743BC8E0D2BF698E1420E877C69f5e0K)Минпромторга России от 25.012.2014 N 2733 "Об утверждении стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015 - 2016 годы и период до 2020 года", приказом Минпромторга России от 28.07.2010 N 637 "Об утверждении методических рекомендаций по разработке региональных программ развития торговли", постановлением Правительства Новосибирской области от 30.01.2012 N 43-п "Об утверждении Порядка разработки, утверждения и реализации ведомственных целевых программ Новосибирской области".

Задачи Программы будут решаться с учетом Стратегии социально-экономического развития Новосибирской области на период до 2025 года, утвержденной постановлением Губернатора Новосибирской области от 03.12.2007 N 474, [Доктрины](consultantplus://offline/ref=0430708DD93E1FB2E2E7BF8CFDDF54C74BBB850020FCC5EB4A578B7E6E5F1DD42914D4F7289391f9e0K) продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 30.01.2010 N 120.

III. Характеристика сферы действия

ведомственной целевой программы

Потребительский рынок Новосибирской области (далее - потребительский рынок) занимает одно из ведущих мест в структуре экономики Новосибирской области, занимая в валовом региональном продукте Новосибирской области оценочно около 14%, а также является весомым источником занятости населения.

Потребительский рынок влияет на денежные доходы, платежеспособность населения, регулирует товарно-денежные отношения, способствует конкурентоспособности отечественных товаров и всего рыночного механизма, поэтому создание условий для эффективного развития потребительского рынка, совершенствование механизма его регулирования являются одной из важнейших задач экономического развития Новосибирской области.

В сфере потребительского рынка работает более 264 тыс. человек, торговое обслуживание населения Новосибирской области осуществляют 23,8 тыс. объектов потребительского рынка, в том числе 11,74 тыс. стационарных розничных предприятий, 2,2 тыс. предприятий общественного питания, 1,0 тыс. предприятий оптовой торговли, 23 розничных рынка, почти 4,8 тыс. мелкорозничных объектов и др.

Оборот розничной торговли за шесть месяцев 2014 составил 218,2 млрд. рублей, с индексом физического объема оборота в сопоставимых ценах к аналогичному периоду 2013 года - 101,0%. Оборот оптовой торговли в первом полугодии 2014 года составил 286,9 млрд. руб., или 104,8% к аналогичному периоду прошлого года.

Согласно данным социально-экономического мониторинга субъектов Российской Федерации СФО, за шесть месяцев 2014 года Новосибирская область по объему розничного товарооборота занимает второе место в округе, уступая Красноярскому краю.

В первом полугодии 2014 года розничный товарооборот на 97,3% формировался торгующими организациями. Доля продаж товаров на розничных рынках и ярмарках составила 2,7%, снизившись к прошлому году на 3,2%. За шесть месяцев 2014 года индекс физического объема оборота розничной торговли торгующих организаций составил 104,2%, на рынках и ярмарках - 48,7%. Падение продаж товаров на рынках и ярмарках обосновано увеличением числа новых современных предприятий торговли, привлекательных высоким уровнем сервиса, доступными ценами и разнообразными торговыми и развлекательными услугами. Сегодня таких предприятий на территории Новосибирской области насчитывается 757 ед., в том числе в районах области - 416 ед. Это гипермаркеты - 19, супермаркеты - 240, мини-маркеты - 192, дискаунтеры - 52, универмаги - 14 и универсамы - 240.

Среди торгующих организаций наибольший прирост оборота получили индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка, - 9,2% и малые предприятия (включая микропредприятия) - 7,8%, оборот крупных организаций и субъектов среднего предпринимательства за январь - июнь т.г. был ниже уровня 2013 года на 0,7%.

В структуре оборота розничной торговли преобладают непродовольственные товары, удельный вес которых составляет 55,4% (2013 г. - 56,8%), доля пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составила 44,6% (2013 г. - 43,5%). При этом объем продаж непродовольственных товаров увеличился за шесть месяцев 2014 года на 2,4%. По-прежнему основная доля розничного товарооборота приходится на торговые предприятия и организации города Новосибирска - около 74%, на долю сельской торговли приходится более 20% розничного товарооборота региона.

[Нормативы](consultantplus://offline/ref=0430708DD93E1FB2E2E7A181EBB30ACE4BB6D20825FE9ABE1751DC213E594894691281B46C9E919622F9A8fDe7K) минимальной обеспеченности площадью торговых объектов (на 1000,0 чел.) утверждены постановлением Правительства Новосибирской области от 30.12.2013 N 609-п "Об утверждении плана социально-экономического развития Новосибирской области на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов" и составили:

|  |  |
| --- | --- |
| Всего по Новосибирской области: | 575 кв. м |
| - по городским округам (средний) | 627 кв. м |
| - по муниципальным районам (средний) | 470 кв. м |
| - по г. Новосибирску | 645 кв. м |

Фактическая обеспеченность на 01.01.2014 сложилась:

|  |  |
| --- | --- |
| - всего по области | 892 кв. м |
| - в городах | 1096 кв. м |
| - по муниципальным районам (средний) | 543 кв. м |
| - в г. Новосибирске | 1132 кв. м |

Новосибирская область по уровню обеспеченности торговыми площадями занимает 9 место среди 84 субъектов Российской Федерации. Самые высокие показатели обеспеченности торговыми площадями на 1000 жителей сложились в городе Новосибирске - 1132 кв. м (при нормативе - 645 кв. м); на территории Краснозерского - 703 кв. м (норматив - 445 кв. м), Карасукского - 771 кв. м (норматив - 459 кв. м), Сузунского - 688 кв. м (норматив - 423 кв. м) районов и в городах Бердске - 1009 кв. м (норматив - 498 кв. м), Искитиме - 836 кв. м (норматив - 482 кв. м).

В муниципальных районах Новосибирской области на потребительском рынке присутствуют: торговые сети, потребительская кооперация, индивидуальные предприниматели. Потребительская кооперация остается самой крупной системой на селе. По состоянию на 01.01.2014 кооперативные организации области обслуживают 679 тысяч человек, из них на селе - 533 тысячи человек. В области работают более 1,1 тысячи кооперативных магазинов с торговой площадью 110 тыс. кв. метров, 122 предприятия общественного питания на 4,3 тыс. посадочных мест, 162 магазина - приемозаготовительных пункта, 128 общетоварных складов, 20 складов-холодильников, 12 овощекартофелехранилищ. Через предприятия розничной торговли и общественного питания системы потребкооперации продано товаров на 7029 млн. рублей. Численность работников системы составляет 7,3 тыс. человек.

Вместе с тем сфера торговли в сельских районах Новосибирской области развивается неравномерно. В настоящее время остаются проблемы по организации торговли в отдаленных и малых населенных пунктах. На территории Новосибирской области в 197 населенных пунктах отсутствуют стационарные предприятия торговли.

Низкая покупательская способность, высокие издержки, отсутствие экономической заинтересованности у предприятий торговли, ограниченный ассортимент не мотивируют предприятия к развитию и открытию стационарных предприятий торговли в сельской местности. Необходимо новое развитие потребительской кооперации и предприятий малого и среднего бизнеса в отдаленных и малых населенных пунктах Новосибирской области.

Для решения вышеназванной задачи необходимо поддерживать действующие и развивать новые формы торговли, в том числе сети автомагазинов. Малый и средний бизнес станет конкурентоспособным, если займет нишу разъездной торговли, обеспечивающей отдаленные населенные пункты, где отсутствует стационарная сеть, не только товарами первой необходимости, но и бытовой техникой, строительными материалами и т.д.

По состоянию на 01.07.2014 на территории Новосибирской области функционирует 23 розничных рынка, получивших разрешение на право организации розничного рынка, в том числе в городе Новосибирске - 9, в районах области - 14.Действующие рынки распределились по следующим типам: универсальных - 18, специализированных - 5, из них автомобильных - 2, сельскохозяйственных - 3.

Минпромторгом НСО, администрациями муниципальных образований Новосибирской области постоянно проводится работа по привлечению местных товаропроизводителей, фермеров, владельцев личных подсобных хозяйств для торговли собственной продукцией на рынках Новосибирской области. В I полугодии 2014 года местным товаропроизводителям на рынках Новосибирской области было предоставлено 5603 торговых места, в том числе на рынках города Новосибирска - 1956 мест.

В соответствии с комплексным планом развития рынков в 1 полугодии 2014 года на выполнение мероприятий по модернизации рынков управляющими компаниями направлено 219,6 млн. рублей собственных и заемных средств, в том числе в Новосибирске - 82,8 млн. рублей.

На территории Новосибирской области недостаточное количество сельскохозяйственных рынков, поэтому необходимо их дальнейшее развитие, поскольку данный формат торговли является одним из основных направлений по расширению возможностей реализации продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей напрямую потребителям, минуя посредников, в целях обеспечения населения области продукцией высокого качества по доступным ценам.

Низкая эффективность использования торговых мест на розничных рынках является следствием недостаточной работы, проводимой органами местного самоуправления, по созданию условий для развития сельскохозяйственного производства в поселениях, расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Обеспечение жителей качественными товарами и услугами является одной из главных задач в области потребительского рынка и сферы услуг. С этой целью в рамках работы комиссии при министерстве промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области по вопросам обеспечения продовольственной безопасности на потребительском рынке Новосибирской области уполномоченными контрольно-надзорными органами в соответствии с планом работы проводятся мероприятия по обеспечению безопасности пищевой продукции на потребительском рынке.

В 2014 году будет проведено 7 месячников по обеспечению безопасности пищевых продуктов. В 1 полугодии 2014 года подведены итоги мероприятий по обеспечению безопасности:

рыбы всех видов обработки, балычных изделий, рыбных полуфабрикатов, икры, морепродуктов, рыбных консервов;

мучных кондитерских изделий, хлеба, хлебобулочных изделий, муки, крупы, бобовых, продуктов для детского питания, БАД к пище.

В целях надзора за безопасностью указанной продукции контрольными мероприятиями было охвачено 2005 объектов, осуществляющих производство, хранение и реализацию указанной продукции. Проведено 176 рейдов по пресечению торговли в неустановленных местах, в ходе которых выявлено 8 мест несанкционированной торговли рыбой на территории Ленинского района г. Новосибирска.

По результатам проведенных мероприятий по контролю выдано 108 предписаний об устранении нарушений, вынесено 10 предупреждений и 357 постановлений об административных правонарушениях, вынесено постановлений о наложении штрафов на сумму 1564 тыс. рублей, приостановлен оборот 638 т рыбы, из которых 4,7 т рыбы направлено на промышленную переработку, снято с реализации 392 кг хлебобулочных и кондитерских изделий. Итоги проведенных мероприятий опубликовываются на официальных сайтах Правительства Новосибирской области и Минпромторга НСО, в средствах массовой информации.

В 2013 году активно развивалась ярмарочная деятельность: проведено 11 оптово-розничных ярмарок, в которых приняли участие 1622 предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности, сельхозтоваропроизводителей, организаций торговли из муниципальных районов и городов Новосибирской области. Товарооборот на оптово-розничных ярмарках составил около 61,7 млн. рублей, заключено 1622 договора - намерениях на 56,5 млн. рублей (оценочно). Жителям муниципальных районов и городов Новосибирской области были представлены товары по оптовым ценам и ценам производителей.

Традиционно на ярмарках проводятся семинары по повышению квалификации специалистов торговли и общественного питания, мастер-классы, круглые столы, совещания по вопросам развития потребительского рынка, поддержки предприятий торговли и т.д.

В 2014 году ярмарочная деятельность получила еще большее развитие. Так, на территории Новосибирской области запланировано более 840 выставок, ярмарок разного направления и расширенных продаж продуктов питания, которые будут способствовать насыщению потребительского рынка товарами от местных производителей и сдерживанию роста цен. В январе - июне т.г. на территории области организовано и проведено 334 ярмарки и расширенные продажи, в том числе 191 ярмарка и расширенная продажа прошли в городских округах и муниципальных районах.

Также в г. Новосибирске в ежедневном режиме функционирует 2 городские социальные продовольственные ярмарки. Около 80 местных товаропроизводителей реализуют продукцию по ценам на 15 - 20% ниже средних розничных цен по Новосибирской области. Месячный оборот на каждой ярмарке составляет оценочно около 15 млн. руб.

Благодаря организации широкой ярмарочной деятельности на территории Новосибирской области созданы условия, позволяющие сдерживать рост цен на основные продукты питания.

По данным Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области, сводный индекс потребительских цен на товары и услуги по Новосибирской области в июне 2014 года к декабрю 2013 года составил 103,9% и был одним из самых низких среди регионов СФО и в среднем по России.

На потребительском рынке Новосибирской области работают более 50 крупных сетевых компаний международного, федерального и регионального значений, реализующих продовольственные и непродовольственные товары. Розничные торговые сети формируют более 43,3% оборота розничной торговли торгующих организаций. Все сетевые предприятия проводят для населения области ценовые акции по реализации основных продуктов питания с торговыми надбавками, не превышающими 5 - 10%.

В 1 полугодии 2014 года сетевые операторы на территории Новосибирской области открыли 17 крупных супермаркетов общей площадью торговых залов около 65,0 тыс. кв. м. С учетом реконструкции действующих помещений и ввода новых объектов инвестиции в развитие торговой сети в 1 полугодии 2014 года составили около 1,8 млрд. рублей. Создано дополнительно около 750 новых рабочих мест.

В г. Новосибирске реализуются социальные проекты по использованию дисконтных карт для социально незащищенных слоев населения: "Муниципальная дисконтная карта", "Муниципальная дисконтная карта школьника" и "Студенческая муниципальная дисконтная карта". Участниками социальных проектов являются около 400 предприятий торговли, общественного питания, досуговые учреждения, предприятия бытового обслуживания. Держателям карт предоставляются скидки в размере от 5% до 20%.

Несмотря на положительные тенденции, происходящие в сфере торговли Новосибирской области, очевидна актуальность принятия комплекса мер, направленных на ее дальнейшее развитие.

Высокий уровень конкуренции обострил проблемы реализации новых инвестиционных проектов, недостаточное наличие финансовых средств у организаций торговли тормозит развитие сети предприятий потребительского рынка в сельской местности. В настоящее время важнейшим направлением развития потребительского рынка является дальнейшее развитие многоформатной торговли и формирование ее инфраструктуры, предусматривающие создание комфортных условий для приобретения товаров населением, повышения качества и культуры обслуживания, ценовой доступности товаров.

Учитывая вступление Российской Федерации во Всемирную торговую организацию, а также в целях реализации [Указа](consultantplus://offline/ref=0430708DD93E1FB2E2E7BF8CFDDF54C743BB8A0C21F598E1420E877C69f5e0K) Президента Российской Федерации от 06.08.2014 N 560 "О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации" и максимального замещения импортного продовольствия на потребительском рынке области, первоочередной задачей в сфере торговли становится реализация мероприятий, направленных на продвижение продукции местных товаропроизводителей на потребительский рынок Новосибирской области и совершенствование взаимоотношений между местными товаропроизводителями и сетевыми розничными предприятиями.

Одной из главных проблем развития торговли является обеспечение экономической (ценовой) доступности товаров для всех социальных групп населения. Развитие социально ориентированной торговли, услугами которой пользуются в первую очередь малообеспеченные категории населения, пенсионеры, позволит решить данную проблему.

Повышение качества услуг, предоставляемых населению предприятиями торговли, наряду с развитием материально-технической базы и технологий обслуживания, требует профессиональной подготовки кадров. В настоящее время на потребительском рынке по-прежнему активно используются работники, особенно в сельской местности, не имеющие соответствующего профессионального образования и подготовки.

Одним из основных направлений улучшения качества предоставляемых услуг является повышение уровня профессиональной подготовки специалистов сферы потребительского рынка и услуг. Обеспечение отрасли квалифицированными специалистами предполагает формирование оптимальной численности и квалификационной структуры кадров, их рациональное размещение и эффективное использование.

В области защиты прав потребителей в первую очередь должны быть созданы условия для организации правовой помощи населению, профилактической и информационно-просветительской деятельности.

Программное решение существующих проблем позволит обеспечить качественно новый, более цивилизованный облик потребительского рынка, будет способствовать поддержанию высоких темпов его развития, увеличению предложения товаров и услуг, позволит создать новые рабочие места, обеспечить значительную часть поступлений в бюджеты различных уровней.

IV. Цели и задачи ведомственной целевой программы

Цель Программы - создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, в первую очередь отечественного производства, по доступным ценам в пределах территориальной доступности, повышение качества торгового обслуживания и обеспечение потребителей качественными и безопасными товарами.

Поставленная цель обуславливает необходимость решения следующих основных задач:

реализация комплекса мер социального, экономического, нормативно-правового, информационного и организационного характера для бесперебойного обеспечения населения товарами и повышения конкуренции в сфере торговли;

содействие развитию инфраструктуры торговли, основанной на принципах достижения установленных нормативов минимальной обеспеченности населения Новосибирской области площадью торговых объектов;

создание условий для стимулирования торговли в малых и отдаленных населенных пунктах Новосибирской области;

развитие кадрового потенциала организаций потребительского рынка и сферы услуг.

В качестве целевых индикаторов реализации цели и задач Программы выбраны следующие показатели:

1. Индекс оборота розничной торговли.

2. Доля обследованных предприятий и организаций в сфере торговли на предмет наличия необходимого ассортимента и доступных цен (ежегодно от общего количества предприятий и организаций розничной торговли в населенных пунктах Новосибирской области).

3. Количество товаропроизводителей, организаций оптовой торговли, принявших участие в ярмарках, проводимых на территории Новосибирской области.

4. Доля муниципальных районов и городских округов Новосибирской области, в которых уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов соответствует нормативу.

5. Доля социально ориентированных торговых предприятий в общем количестве предприятий и организаций розничной торговли в населенных пунктах Новосибирской области.

6. Обеспеченность малых и отдаленных населенных пунктов Новосибирской области торговыми услугами.

7. Доля специалистов сферы потребительского рынка, повысивших квалификацию (ежегодно от общего количества специалистов).

8. Количество мероприятий по повышению квалификации специалистов сферы потребительского рынка.

При определении плановых значений целевых индикаторов были использованы данные прошлых периодов, которые затем с учетом сложившихся тенденций были уточнены для получения итоговых плановых значений.

Расчет целевых индикаторов осуществляется следующим образом:

1. Индекс оборота розничной торговли.

Фактическое значение определяется ежеквартально на основании официальных данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области по форме f-05-56 "Сведения об обороте розничной торговли и общественного питания по Новосибирской области" (периодичность выпуска ежемесячно).

2. Доля обследованных предприятий и организаций в сфере торговли на предмет наличия необходимого ассортимента и доступных цен (ежегодно от общего количества предприятий и организаций розничной торговли в населенных пунктах Новосибирской области):

If2 = bt / Qt x 100%,

где

Qt - общее количество действующих предприятий и организаций розничной торговли в населенных пунктах Новосибирской области в t-м году, ед.

Источником информации является ведомственный отчет администраций муниципальных районов и городских округов. Периодичность предоставления ежегодно, с ежемесячным уточнением;

bt - количество обследованных предприятий и организаций в сфере торговли на предмет наличия необходимого ассортимента, текущих запасов, наличия продукции местных товаропроизводителей и доступных цен в населенных пунктах Новосибирской области в t-м году, ед.

Фактическое значение определяется ежемесячно на основании ведомственного отчета администраций муниципальных районов и городских округов по итогам реализации мероприятий, указанных в [пунктах 2](#P569), [19](#P1536), [21](#P1648) приложения N 2 к Программе.

3. Количество товаропроизводителей, организаций оптовой торговли, принявших участие в ярмарках, проводимых на территории Новосибирской области:

If3 = SUMM (Y1t + Y2t + Y3t + ... + Ynt),

где

Y1t - количество товаропроизводителей, организаций оптовой торговли, принявших участие в первой ярмарке, проводимой на территории Новосибирской области в t-м году, ед.;

Y2t - количество товаропроизводителей, организаций оптовой торговли, принявших участие во второй ярмарке, проводимой на территории Новосибирской области в t-м году, ед.;

Y3t - количество товаропроизводителей, организаций оптовой торговли, принявших участие в третьей ярмарке, проводимой на территории Новосибирской области в t-м году, ед.;

Ynt - количество товаропроизводителей, организаций оптовой торговли, принявших участие в n-ой ярмарке, проводимой на территории Новосибирской области в t-м году, ед.

Фактическое значение определяется ежеквартально на основании ведомственного отчета администраций муниципальных районов и городских округов по итогам реализации мероприятия, указанного в [пункте 28](#P2044) приложения N 2.

4. Доля муниципальных районов и городских округов Новосибирской области, в которых уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов соответствует нормативу:

If4 = mt / M x 100%,

где

M - общее количество муниципальных районов и городских округов Новосибирской области, ед.

Определяется на основании официальных данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области. На 01.01.2014 на территории Новосибирской области 35 муниципальных районов и городских округов;

mt - количество муниципальных районов и городских округов Новосибирской области, в которых уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов соответствует нормативу, в t-м году, ед.

Фактическое значение определяется на основании данных мониторинга в рамках реализации мероприятия, изложенного в [пункте 35](#P2498) приложения N 2 к Программе. Расчет производится ежегодно до 30 марта года, следующего за отчетным.

5. Доля социально ориентированных торговых предприятий в общем количестве предприятий и организаций розничной торговли в населенных пунктах Новосибирской области:

If5 = ct / Qt x 100%,

где

Qt - общее количество действующих предприятий и организаций розничной торговли в населенных пунктах Новосибирской области в t-м году, ед.

Источником информации является ведомственный отчет администраций муниципальных районов и городских округов. Периодичность предоставления ежегодно, с ежемесячным уточнением;

ct - количество социально ориентированных торговых предприятий в населенных пунктах Новосибирской области в t-м году, ед.

Фактическое значение определяется на основании ведомственного отчета администраций муниципальных районов и городских округов по итогам реализации мероприятия, изложенного в [пункте 37](#P2610) приложения N 2 к Программе. Периодичность предоставления ежегодно, с ежемесячным уточнением.

6. Обеспеченность малых и отдаленных населенных пунктов Новосибирской области торговыми услугами:

If6 = (Wt - wt) / Wt x 100%,

где

Wt - общее количество удаленных (труднодоступных) населенных пунктов в Новосибирской области в t-м году, ед.;

wt - количество удаленных (труднодоступных) населенных пунктов в Новосибирской области без торговой сети в t-м году, ед.

Фактические значения определяются на основании ведомственного отчета администраций муниципальных районов и городских округов по итогам реализации мероприятий, изложенных в [пунктах 39](#P2776) - [41](#P2888) приложения N 2 к Программе. Периодичность предоставления ежегодно, с ежеквартальным уточнением.

7. Доля специалистов сферы потребительского рынка, повысивших квалификацию (ежегодно от общего количества специалистов):

If7 = gt / Gt x 100%,

где

Gt - общее количество работающих в сфере потребительского рынка в t-м году, чел.

Фактическое значение определяется на основании ведомственного отчета администраций муниципальных районов и городских. Периодичность предоставления ежегодно, с ежемесячным уточнением;

gt - количество специалистов потребительского рынка, повысивших квалификацию в t-м году, чел.

Фактическое значение определяется на основании данных мониторинга в рамках реализации мероприятия, изложенного в [пункте 42](#P3003) приложения N 2 к Программе.

8. Количество мероприятий по повышению квалификации специалистов сферы потребительского рынка:

Ig8 = SUMM (S1t + S2t + ... + Snt),

где

S1t, S2t, Snt - мероприятие по повышению квалификации специалистов сферы потребительского рынка, проводимое на территории Новосибирской области в t-м году, ед.

Фактическое значение определяется ежеквартально как сумма количества мероприятий, проводимых в рамках реализации [пунктов 43](#P3059) и [44](#P3115) приложения N 2 к Программе.

Цель, задачи и значения целевых индикаторов Программы приведены в [приложении N 1](#P348) к Программе.

V. Программные мероприятия ведомственной целевой программы

Основные программные мероприятия направлены на реализацию комплекса мер для бесперебойного обеспечения населения товарами и повышения конкуренции в сфере торговли, содействие развитию инфраструктуры торговли, создание условий для стимулирования торговли в малых и отдаленных населенных пунктах, развитие кадрового потенциала организаций потребительского рынка и сферы услуг Новосибирской области.

Перечень программных мероприятий, направленных на достижение цели и решение задач Программы, приведен в [приложении N 2](#P479) к Программе.

VI. Механизмы реализации ведомственной целевой программы

Разработку, текущее управление, координацию и исполнение мероприятий Программы осуществляет Минпромторг НСО.

Основными исполнителями мероприятий Программы являются Минпромторг НСО, администрации муниципальных районов и городских округов Новосибирской области, на территории которых проводятся мероприятия Программы, Новосибирская торгово-промышленная палата, управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Новосибирской области и иные организации, привлекаемые к исполнению мероприятий Программы на конкурсной основе в установленном действующим законодательством порядке.

Минпромторг НСО:

- ежегодно уточняет в установленном Правительством Новосибирской области порядке объемы финансирования мероприятий Программы на основе мониторинга реализации мероприятий Программы и оценки их эффективности и достижения целевых индикаторов и показателей;

- корректирует мероприятия Программы и их ресурсное обеспечение при формировании областного бюджета Новосибирской области на очередной финансовый год и плановый период в установленном порядке;

- разрабатывает нормативные правовые акты, регулирующие финансирование мероприятий Программы и предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям - производителям товаров, работ, услуг;

- ежегодно, до 1 февраля текущего года, разрабатывает отдельный план работы в целях реализации возложенных полномочий и функций в сфере потребительского рынка и услуг;

- определяет формы отчетности, срок и периодичность представления отчетов об использовании бюджетных средств;

- обеспечивает размещение на официальном сайте Минпромторга НСО в сети Интернет текста Программы, а также материалов о ходе и результатах реализации Программы;

- осуществляет мониторинг за ходом исполнения Программы.

Взаимодействие участников Программы осуществляется в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=0430708DD93E1FB2E2E7BF8CFDDF54C743BA8F0327F098E1420E877C69f5e0K) от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=0430708DD93E1FB2E2E7BF8CFDDF54C743B48D0227F098E1420E877C69f5e0K) от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд", [Законом](consultantplus://offline/ref=0430708DD93E1FB2E2E7A181EBB30ACE4BB6D20826F693B41F51DC213E594894f6e9K) Новосибирской области от 05.12.2011 N 163-ОЗ "О государственном регулировании торговой деятельности на территории Новосибирской области", Бюджетным[кодексом](consultantplus://offline/ref=0430708DD93E1FB2E2E7BF8CFDDF54C743B4880520F498E1420E877C69f5e0K) РФ.

Программа реализуется за счет средств областного бюджета Новосибирской области в Порядке и на условиях, утверждаемых постановлением Правительства Новосибирской области в соответствии с перечнем программных мероприятий.

Финансирование мероприятий за счет внебюджетных источников осуществляется в рамках взаимодействия с Новосибирской торгово-промышленной палатой по исполнению программных мероприятий на основании заключенного Соглашения. Объемы финансирования за счет внебюджетных источников ежегодно уточняются.

Мероприятиями, финансируемыми за счет средств областного бюджета Новосибирской области, являются:

1. Оказание государственной поддержки хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность на территории Новосибирской области, в форме предоставления субсидий на компенсацию части транспортных расходов по доставке товаров первой необходимости в отдаленные села, начиная с 11 километра от районных центров.

2. Организация и проведение выставок, ярмарок товаров и услуг с участием местных товаропроизводителей и субъектов малого и среднего предпринимательства.

3. Организация конкурсов профессионального мастерства среди работников сферы потребительского рынка и услуг.

Финансирование мероприятий Программы осуществляется:

1) по [мероприятиям N 2](#P569), [3](#P625) путем оплаты заключаемых Минпромторгом НСО в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=0430708DD93E1FB2E2E7BF8CFDDF54C743B48D0227F098E1420E877C69f5e0K) от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" государственных контрактов и гражданско-правовых договоров, направленных на реализацию мероприятий Программы, исполнителем которых является Минпромторг НСО;

2) по [мероприятию N 1](#P513) путем предоставления за счет средств областного бюджета Новосибирской области субсидий хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность на территории Новосибирской области, на компенсацию части транспортных расходов по доставке товаров первой необходимости в отдаленные села, начиная с 11 километра от районных центров, на основании заключенных договоров о предоставлении субсидии.

Предоставление субсидий хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность на территории Новосибирской области, на компенсацию части транспортных расходов по доставке товаров первой необходимости в отдаленные села, начиная с 11 километра от районных центров, осуществляется в соответствии с [постановлением](consultantplus://offline/ref=0430708DD93E1FB2E2E7A181EBB30ACE4BB6D2082BF590B21F51DC213E594894f6e9K) Правительства Новосибирской области от 23.04.2012 N 212-п "Об утверждении Порядка предоставления за счет средств областного бюджета Новосибирской области субсидий хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность на территории Новосибирской области, на компенсацию части транспортных расходов по доставке товаров первой необходимости в отдаленные села, начиная с 11 километра от районных центров". Минпромторг НСО в пределах своих полномочий проводит проверку соблюдения получателями субсидий условий, целей и порядка предоставления субсидий. В случае нарушения условий, установленных при предоставлении субсидий, получатели бюджетных средств обязаны вернуть полученные средства в областной бюджет Новосибирской области. Получатели субсидий несут ответственность за нарушения условий, установленных при предоставлении субсидий, и нецелевое использование бюджетных средств в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Отчетность о реализации Программы, а также оценка ее эффективности предоставляется и проводится соответственно в порядке, сроки и по формам, утвержденным [постановлением](consultantplus://offline/ref=0430708DD93E1FB2E2E7A181EBB30ACE4BB6D2082BF796B31851DC213E594894f6e9K) Правительства Новосибирской области от 30.01.2012 N 43-п.

Если реализация Программы оценивается как недостаточно эффективная или неэффективная, то производится корректировка и доработка Программы.

Информационное обеспечение реализации Программы осуществляется путем размещения информации о реализации мероприятий Программы на официальном сайте Минпромторга НСО в сети Интернет.

VII. Ожидаемые результаты реализации

ведомственной целевой программы

Эффективность реализации Программы можно оценить по показателям социальной и экономической значимости достигнутых результатов.

Реализация мероприятий Программы позволит обеспечить к началу 2020 года:

1) по социальным показателям:

- увеличение обеспеченности малых и отдаленных населенных пунктов Новосибирской области торговыми услугами до 86,7% (в 2014 году аналогичный показатель составит 85%);

- увеличение доли социально ориентированных торговых предприятий в общем количестве предприятий и организаций розничной торговли в населенных пунктах Новосибирской области до 74% (в 2014 году данный показатель составит 65%);

- увеличение доли обследованных предприятий и организаций в сфере торговли на предмет наличия необходимого ассортимента и доступных цен (ежегодно от общего количества предприятий и организаций розничной торговли в населенных пунктах Новосибирской области до 14,7% (в 2014 году данный показатель составит 14%);

- повышение уровня профессиональной подготовки кадров в сфере торговли: за 5 лет реализации Программы будет проведено 25 мероприятий по повышению квалификации кадров, занятых в сфере потребительского рынка, в ходе которых 17% от общего количества специалистов повысят свой профессиональный уровень.

Доля муниципальных районов и городских округов Новосибирской области, в которых уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов соответствует нормативу, составит в 2017 году 94%, что на 3 процентных пункта превысит уровень 2014 года, и до конца реализации Программы будет поддерживаться на достигнутом уровне;

2) по экономическим показателям:

- прирост оборота розничной торговли (в сопоставимых ценах к предыдущему году), начиная с 2018 года составит не менее 2%;

- увеличение количества товаропроизводителей, организаций оптовой торговли, принявших участие в ярмарках, проводимых на территории Новосибирской области, до 640 организаций в год. Это будет способствовать продвижению новой продукции на потребительский рынок, увеличению объемов производства и реализации продукции, обеспечению населения товарами по ценам товаропроизводителей.

Кроме этого, ежегодный темп роста налога на прибыль организаций по виду экономической деятельности "оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования" составит не менее 105%.

VIII. Объемы финансирования ведомственной целевой программы

Общий объем финансирования Программы составляет 175 640,0 тыс. рублей, в том числе:

- средства областного бюджета Новосибирской области – 175 500,0 тыс. рублей, из них:

2015 год - 26 500,0 тыс. рублей;

2016 год - 34 000,0 тыс. рублей;

2017 год - 33 000,0 тыс. рублей;

2018 год - 41 000,0 тыс. рублей;

2019 год - 41 000,0 тыс. рублей;

- средства Новосибирской торгово-промышленной палаты - 140,0 тыс. рублей, из них:

2015 год - 70,0 тыс. рублей;

2016 год - 70,0 тыс. рублей;

2017 год - 0,0 тыс. рублей;

2018 год - 0,0 тыс. рублей;

2019 год - 0,0 тыс. рублей.

Необходимое финансовое обеспечение Программы с распределением по годам и источникам финансирования приведено в приложении № 3 к Программе.

Приложение N 1

к ведомственной целевой программе

"Развитие торговли на территории

Новосибирской области

на 2015 - 2019 годы"

Цели, задачи и целевые индикаторы

ведомственной целевой программы "Развитие торговли

на территории Новосибирской области на 2015 - 2019 годы"

Список изменяющих документов

(в ред. [приказа](consultantplus://offline/ref=0430708DD93E1FB2E2E7A181EBB30ACE4BB6D2082BF092B21A51DC213E594894691281B46C9E919621F0AFfDe2K)Минпромторга Новосибирской области

от 01.02.2016 N 24)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Цели и задачи, требующие решения для достижения цели | Наименование целевого индикатора | Единица измерения | Значение весового коэффициента целевого индикатора | Значение целевого индикатора (по годам) | | | | | | Примечание |
| 2014 год (факт) | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год |
| Цель: создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, в первую очередь отечественного производства, по доступным ценам в пределах территориальной доступности, повышение качества торгового обслуживания и обеспечение потребителей качественными и безопасными товарами | Целевой индикатор:  индекс оборота розничной торговли | % к предыдущему году | 0,1 | 100,0 | 85,6 | 95,7 | 100,1 | 102,3 | 102,4 |  |
| Задача 1:  реализация комплекса мер социального, экономического, нормативно-правового, информационного и организационного характера для бесперебойного обеспечения населения товарами и повышения конкуренции в сфере торговли | Целевой индикатор 1:  доля обследованных предприятий и организаций в сфере торговли на предмет наличия необходимого ассортимента и доступных цен (ежегодно от общего количества предприятий и организаций розничной торговли в населенных пунктах Новосибирской области) | % | 0,1 | 14,0 | 14,2 | 14,4 | 14,5 | 14,6 | 14,7 |  |
| Целевой индикатор 2:  количество товаропроизводителей, организаций оптовой торговли, принявших участие в ярмарках, проводимых на территории Новосибирской области | ед. | 0,2 | 500 | 570 | 580 | 578 | 635 | 640 |  |
| Задача 2:  содействие развитию инфраструктуры торговли, основанной на принципах достижения установленных нормативов минимальной обеспеченности населения Новосибирской области площадью торговых объектов | Целевой индикатор 1:  доля муниципальных районов и городских округов Новосибирской области, в которых уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов соответствует нормативу | % | 0,2 | 91,0 | 91,0 | 91,0 | 94,0 | 94,0 | 94,0 |  |
| Целевой индикатор 2:  доля социально ориентированных торговых предприятий в общем количестве предприятий и организаций розничной торговли в населенных пунктах Новосибирской области | % | 0,2 | 65,0 | 67,0 | 69,0 | 70,0 | 72,0 | 74,0 |  |
| Задача 3:  создание условий для стимулирования торговли в малых и отдаленных населенных пунктах Новосибирской области | Целевой индикатор 1:  обеспеченность малых и отдаленных населенных пунктов Новосибирской области торговыми услугами | % | 0,1 | 85,0 | 86,2 | 86,3 | 86,4 | 86,6 | 86,7 |  |
| Задача 4:  развитие кадрового потенциала организаций потребительского рынка и сферы услуг | Целевой индикатор 1:  доля специалистов сферы потребительского рынка, повысивших квалификацию (ежегодно от общего количества специалистов) | % | 0,05 | 3,1 | 3,2 | 3,3 | 3,4 | 3,5 | 3,6 |  |
|  | Целевой индикатор 2:  количество мероприятий по повышению квалификации специалистов сферы потребительского рынка | ед. | 0,05 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |  |

Приложение N 2

к ведомственной целевой программе

"Развитие торговли на территории

Новосибирской области

на 2015 - 2019 годы"

МЕРОПРИЯТИЯ

ведомственной целевой программы "Развитие торговли

на территории Новосибирской области на 2015 - 2019 годы"

Список изменяющих документов

(в ред. [приказа](consultantplus://offline/ref=0430708DD93E1FB2E2E7A181EBB30ACE4BB6D2082BF092B21A51DC213E594894691281B46C9E919621F0AFfDe3K)Минпромторга Новосибирской области

от 01.02.2016 N 24)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование мероприятия | Наименование показателя | Единица измерения | Значение показателя, в том числе по годам реализации | | | | | | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | итого |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Цель: создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, в первую очередь отечественного производства, по доступным ценам в пределах территориальной доступности, повышение качества торгового обслуживания и обеспечение потребителей качественными и безопасными товарами | | | | | | | | | | | |
| Задача 1. Реализация комплекса мер социального, экономического, нормативно-правового, информационного и организационного характера для бесперебойного обеспечения населения товарами и повышения конкуренции в сфере торговли | | | | | | | | | | | |
| 1 | Анализ действующего законодательства, совершенствование нормативно-правового обеспечения в сфере торговли, внесение необходимых изменений в нормативные правовые акты Новосибирской области | Количество | нормативных правовых актов | [<\*\*>](#P3456) | [<\*\*>](#P3456) | [<\*\*>](#P3456) | [<\*\*>](#P3456) | [<\*\*>](#P3456) | [<\*\*>](#P3456) | Минпромторг НСО | Приведение нормативно-правового обеспечения в сфере торговли в Новосибирской области в соответствие с законодательством РФ |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| Сумма затрат,  в том числе: | тыс. руб. | Осуществляется в рамках текущей деятельности | | | | | |
| федеральный бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| местные бюджеты | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные источники | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| 2 | Проведение мониторинга организаций розничной торговли на наличие в продаже продукции местных товаропроизводителей | Количество | организаций | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | Минпромторг НСО | Формирование показателей для анализа состояния организации торговли продукцией местных товаропроизводителей |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| Сумма затрат,  в том числе: | тыс. руб. | Осуществляется в рамках текущей деятельности | | | | | |
| федеральный бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| местные бюджеты | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные источники | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| 3 | Оказание консультативной и методологической помощи субъектам потребительского рынка по вопросам торговли | Количество | организаций | не менее 50 | не менее 50 | не менее 50 | не менее 50 | не менее 50 | не менее 250 | Минпромторг НСО, НТПП | Повышение уровня информированности субъектов потребительского рынка |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| Сумма затрат,  в том числе: | тыс. руб. | Не требует финансирования в рамках Программы | | | | | |
| федеральный бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| местные бюджеты | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные источники | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| 4 | Разработка методических рекомендаций по различным аспектам развития сферы потребительского рынка | Количество | шт. | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | Минпромторг НСО | Содействие субъектам потребительского рынка в повышении качества услуг |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| Сумма затрат,  в том числе: | тыс. руб. | Не требует финансирования в рамках Программы | | | | | |
| федеральный бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| местные бюджеты | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные источники | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| КонсультантПлюс: примечание.  В официальном тексте документа, видимо, допущена опечатка: Закон Новосибирской  области N 99-ОЗ принят 14.02.2003, а не 14.02.2013. | | | | | | | | | | | |
| 5 | Мониторинг исполнения [Закона](consultantplus://offline/ref=0430708DD93E1FB2E2E7A181EBB30ACE4BB6D2082BF290B61F51DC213E594894f6e9K) Новосибирской области от 14.02.2013 N 99-ОЗ "Об административных правонарушениях в Новосибирской области" в части ликвидации мест несанкционированной торговли и пресечения торговли в неустановленных местах | Количество | отчетов | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | Минпромторг НСО | Повышение эффективности осуществления муниципального контроля в сфере торговли |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| Сумма затрат,  в том числе: | тыс. руб. | Осуществляется в рамках текущей деятельности | | | | | |
| федеральный бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| местные бюджеты | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные источники | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| 6 | Формирование и ведение торгового реестра Новосибирской области | Количество | ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Минпромторг НСО, МРиГО | Повышение эффективности регулирования сферы торговли Новосибирской области |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| Сумма затрат,  в том числе: | тыс. руб. | Не требует финансирования в рамках Программы | | | | | |
| федеральный бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| местные бюджеты | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные источники | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| 7 | Ведение:  - реестра розничных рынков;  - реестра ярмарок | Количество | реестров | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | Минпромторг НСО, МРиГО | Обеспечение своевременной актуализации реестров |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| Сумма затрат,  в том числе: | тыс. руб. | Не требует финансирования в рамках Программы | | | | | |
| федеральный бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| местные бюджеты | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные источники | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| 8 | Мониторинг и обследование розничных рынков по вопросу исполнения Федерального [закона](consultantplus://offline/ref=0430708DD93E1FB2E2E7BF8CFDDF54C743BA8F0520F298E1420E877C69f5e0K) от 30.12.2006 N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" | Количество | розничных рынков | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 60 | Минпромторг НСО | Контроль за исполнением федерального законодательства |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| Сумма затрат,  в том числе: | тыс. руб. | Осуществляется в рамках текущей деятельности | | | | | |
| федеральный бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| местные бюджеты | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные источники | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| 9 | Мониторинг исполнения планов перспективного развития розничных рынков. Подготовка сводной информации | Количество | информация | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | Минпромторг НСО | Модернизация рынков, создание новых торговых мест, в том числе для местных товаропроизводителей |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| Сумма затрат,  в том числе: | тыс. руб. | Осуществляется в рамках текущей деятельности | | | | | |
| федеральный бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| местные бюджеты | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные источники | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| 10 | Разработка мер по обеспечению торговыми местами на розничных рынках товаропроизводителей в целях реализации собственной продукции | Количество | мероприятий | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | Минпромторг НСО, МРиГО | Поддержка местных товаропроизводителей |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| Сумма затрат,  в том числе: | тыс. руб. | Не требует финансирования в рамках Программы | | | | | |
| федеральный бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| местные бюджеты | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные источники | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| 11 | Организация и проведение круглых столов, совещаний, конференций по проблемам сферы торговли | Количество | шт. | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 50 | Минпромторг НСО | Выявление проблем развития сферы торговли и принятие мер по их устранению |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| Сумма затрат,  в том числе: | тыс. руб. | Не требует финансирования в рамках Программы | | | | | |
| федеральный бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| местные бюджеты | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные источники | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| 12 | Организация взаимодействия с общественными организациями, ассоциациями по выработке совместных мер по вопросам развития торговли в Новосибирской области | Количество | мероприятий | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | Минпромторг НСО | Совершенствование сферы торговли Новосибирской области, повышение доступности торговых услуг |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| Сумма затрат,  в том числе: | тыс. руб. | Не требует финансирования в рамках Программы | | | | | |
| федеральный бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| местные бюджеты | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные источники | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| 13 | Организация и проведение заседаний экспертного совета по вопросам применения и технического обслуживания контрольно-кассовой техники на территории Новосибирской области | Количество | мероприятий | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 30 | Минпромторг НСО | Повышение эффективности системы контроля за денежной наличностью |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| Сумма затрат,  в том числе: | тыс. руб. | Не требует финансирования в рамках Программы | | | | | |
| федеральный бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| местные бюджеты | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные источники | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные источники | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| 14 | Ведение списка зарегистрированных центров технического обслуживания контрольно-кассовой техники (далее - ККТ) | Количество | список центров ККТ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Минпромторг НСО | Актуализация единой базы данных центров контрольно-кассовой техники на территории Новосибирской области |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| Сумма затрат,  в том числе: | тыс. руб. | Не требует финансирования в рамках Программы | | | | | |
| федеральный бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| местные бюджеты | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные источники | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| 15 | Организация методической и консультационной помощи центрам технического обслуживания контрольно-кассовой техники | Количество | центров ККТ | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 100 | Минпромторг НСО | Повышение профессионального уровня специалистов центров технического обслуживания контрольно-кассовой техники |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| Сумма затрат,  в том числе: | тыс. руб. | Не требует финансирования в рамках Программы | | | | | |
| федеральный бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| местные бюджеты | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные источники | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| 16 | Проведение мониторинга в предприятиях торговли по вопросам организации безналичных расчетов за товары | Количество | отчетов | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | Минпромторг НСО | Увеличение доступности безналичных расчетов в сфере торговли |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| Сумма затрат,  в том числе: | тыс. руб. | Осуществляется в рамках текущей деятельности | | | | | |
| федеральный бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| местные бюджеты | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные источники | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| 17 | Разработка административных регламентов оказания государственных услуг и исполнения государственных функций | Количество | регламентов | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | Минпромторг НСО | Упрощение административных процедур |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| Сумма затрат,  в том числе: | тыс. руб. | Не требует финансирования в рамках Программы | | | | | |
| федеральный бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| местные бюджеты | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные источники | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| 18 | Организация информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка товаров и услуг | Количество | отчетов | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | Минпромторг НСО | Принятие своевременных мер по совершенствованию сферы торговли |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| Сумма затрат,  в том числе: | тыс. руб. | Осуществляется в рамках текущей деятельности | | | | | |
| федеральный бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| местные бюджеты | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные источники | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| 19 | Мониторинг товарных запасов в крупных торговых сетях и в предприятиях оптовой торговли | Количество | объектов торговли | 48 | 50 | 50 | 52 | 52 | 252 | Минпромторг НСО | Принятие своевременных мер по совершенствованию сферы торговли |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| Сумма затрат,  в том числе: | тыс. руб. | Осуществляется в рамках текущей деятельности | | | | | |
| федеральный бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| местные бюджеты | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные источники | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| 20 | Организация и проведение заседаний штаба по мониторингу и оперативному реагированию на изменение конъюнктуры продовольственных рынков Новосибирской области, созданного [распоряжением](consultantplus://offline/ref=0430708DD93E1FB2E2E7A181EBB30ACE4BB6D20824F49BB51B51DC213E594894f6e9K) Губернатора Новосибирской области от 12.08.2014 N 140-р | Количество | заседаний | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | Минпромторг НСО | Бесперебойное обеспечение населения основными продуктами питания, снижение розничных цен на потребительском рынке Новосибирской области |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| Сумма затрат,  в том числе: | тыс. руб. | Не требует финансирования в рамках Программы | | | | | |
| федеральный бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| местные бюджеты | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные источники | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| 21 | Организация и проведение мониторинга ценовой ситуации:  - в предприятиях торговли,  - на розничных рынках,  - на ярмарках и в местах расширенных продаж | Количество | мероприятий | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | Минпромторг НСО | Стабилизация розничных цен на основные продукты питания |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| Сумма затрат,  в том числе: | тыс. руб. | Осуществляется в рамках текущей деятельности | | | | | |
| федеральный бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| местные бюджеты | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные источники | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| 22 | Размещение в сети Интернет информационно-аналитических материалов в сфере торговли. Ведение на сайте Минпромторга НСО раздела "Потребительский рынок" | Количество | материалов | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | Минпромторг НСО | Повышение информированности населения |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| Сумма затрат,  в том числе: | тыс. руб. | Не требует финансирования в рамках Программы | | | | | |
| федеральный бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| местные бюджеты | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные источники | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| 23 | Организация работы и проведение заседаний комиссии при министерстве промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области по вопросам обеспечения продовольственной безопасности на потребительском рынке Новосибирской области | Количество | заседаний | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 30 | Минпромторг НСО | Обеспечение продовольственной безопасности на потребительском рынке Новосибирской области |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| Сумма затрат,  в том числе: | тыс. руб. | Не требует финансирования в рамках Программы | | | | | |
| федеральный бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| местные бюджеты | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные источники | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| 24 | Информирование населения о мероприятиях и мерах, проводимых контролирующими и надзорными органами по вопросам повышения качества и безопасности реализуемых товаров на потребительском рынке области.  Подготовка информации, пресс-релизов | Количество | информаций | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 40 | Минпромторг НСО, Роспотребнадзор по НСО | Повышение уровня информированности населения по вопросам защиты своих прав в сфере потребительского рынка и услуг |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| Сумма затрат,  в том числе: | тыс. руб. | Не требует финансирования в рамках Программы | | | | | |
| федеральный бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| местные бюджеты | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные источники | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| 25 | Организация мониторинга деятельности администраций муниципальных районов и городских округов Новосибирской области в области защиты прав потребителей | Количество | мониторингов | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | Минпромторг НСО | Повышение уровня информированности населения по вопросам защиты своих прав в сфере потребительского рынка и услуг |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| Сумма затрат,  в том числе: | тыс. руб. | Осуществляется в рамках текущей деятельности | | | | | |
| федеральный бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| местные бюджеты | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные источники | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| 26 | Подготовка предложений в действующие и разрабатываемые нормативные правовые акты Российской Федерации и Новосибирской области по вопросам защиты прав потребителей | Количество | предложений | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | Минпромторг НСО, Роспотребнадзор по НСО | Совершенствование действующего законодательства в области обеспечения защиты прав потребителей |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| Сумма затрат,  в том числе: | тыс. руб. | Не требует финансирования в рамках Программы | | | | | |
| федеральный бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| местные бюджеты | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные источники | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| 27 | Организация и проведение семинаров для специалистов администраций муниципальных образований Новосибирской области по вопросам защиты прав потребителей | Количество | семинаров | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | Минпромторг НСО, Роспотребнадзор по НСО | Повышение эффективности работы администраций муниципальных образований в части защиты прав потребителей |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| Сумма затрат,  в том числе: | тыс. руб. | Не требует финансирования в рамках Программы | | | | | |
| федеральный бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| местные бюджеты | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные источники | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| 28 | Организация и проведение выставок, ярмарок товаров и услуг с участием местных товаропроизводителей и субъектов малого и среднего предпринимательства | Количество | ярмарок | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 80 | Минпромторг НСО, организации определенные в соответствии с законодательством | Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и обеспечение взаимодействия хозяйствующих субъектов с производителями, снижение розничных цен на потребительском рынке области |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | 433,3- 10 000,0 | 333,3-20 000,0 | 600,0-15 000,0 | 1 000,0-15 000,0 | 1 000,0-15 000,0 | 333,3-20 000,0 |
| Сумма затрат,  в том числе: | тыс. руб. | 16 500,0 | 25 000,0 | 24 000,0 | 30 000,0 | 30 000,0 | 125 500,0 |
| федеральный бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | тыс. руб. | 16 500,0 | 25 000,0 | 24 000,0 | 30 000,0 | 30 000,0 | 125 500,0 |
| местные бюджеты | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные источники | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| 29 | Мониторинг размещения мелкорозничных торговых объектов на территории Новосибирской области | Количество | МРиГО | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | Минпромторг НСО | Реализация комплекса мер, направленных на повышение конкуренции среди предприятий торговли |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| Сумма затрат,  в том числе: | тыс. руб. | Осуществляется в рамках текущей деятельности | | | | | |
| федеральный бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| местные бюджеты | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные источники | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| 30 | Организация и проведение совещаний по вопросу создания благоприятных условий для продвижения плодоовощной продукции на потребительский рынок Новосибирской области из стран ближнего и дальнего зарубежья | Количество | заседаний | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | Минпромторг НСО | Выработка комплекса мер, способствующих обеспечению населения широким ассортиментом продовольственных товаров |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| Сумма затрат,  в том числе: | тыс. руб. | Не требует финансирования в рамках Программы | | | | | |
| федеральный бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| местные бюджеты | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные источники | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| 31 | Проведение мероприятий, направленных на стимулирование заключения долгосрочных договоров на поставку продукции, произведенной местными товаропроизводителями, предприятиям оптовой и розничной торговли | Количество | мероприятий | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 10 | Минпромторг НСО | Содействие росту товарооборота, увеличению объемов производства местных товаропроизводителей |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| Сумма затрат,  в том числе: | тыс. руб. | Не требует финансирования в рамках Программы | | | | | |
| федеральный бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| местные бюджеты | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные источники | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| 32 | Организация и проведение Дней поставщиков | Количество | мероприятий | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 10 | Минпромторг НСО | Развитие прямых поставок товаров местных товаропроизводителей в розничную сеть (на потребительский рынок области) |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| Сумма затрат,  в том числе: | тыс. руб. | Не требует финансирования в рамках Программы | | | | | |
| федеральный бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - |  |  |
| областной бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - |  |  |
| местные бюджеты | тыс. руб. | - | - | - | - |  |  |
| внебюджетные источники | тыс. руб. | - | - | - | - |  |  |
|  | Итого затрат на решение задачи 1,  в том числе: | | тыс. руб. | 16 500,0 | 25 000,0 | 24 000,0 | 30 000,0 | 30 000,0 | 125 500,0 |  |  |
| федеральный бюджет | | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |  |  |
| областной бюджет | | тыс. руб. | 16 500,0 | 25 000,0 | 24 000,0 | 30 000,0 | 30 000,0 | 125 500,0 |  |  |
| местные бюджеты | | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |  |  |
| внебюджетные источники | | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |  |  |
|  | Задача 2. Содействие развитию инфраструктуры торговли, основанной на принципах достижения установленных нормативов минимальной обеспеченности населения Новосибирской области площадью торговых объектов | | | | | | | | | | |
| 33 | Проведение организационных мероприятий (консультации, совещания, деловые встречи), направленных на стимулирование реализации инвестиционных проектов в сфере потребительского рынка, в том числе по строительству логистических центров, осуществляющих прием и хранение продовольственных товаров | Количество | шт. | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | Минпромторг НСО | Совершенствование системы товародвижения |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| Сумма затрат,  в том числе: | тыс. руб. | Не требует финансирования в рамках Программы | | | | | |
| федеральный бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| местные бюджеты | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные источники | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| 34 | Проведение мероприятий, направленных на развитие внемагазинных форм торговли:  - дистанционной торговли;  - интернет-магазинов;  - торговых автоматов | Количество | мероприятий | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | Минпромторг НСО | Развитие современных форматов торговли |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| Сумма затрат,  в том числе: | тыс. руб. | Не требует финансирования в рамках Программы | | | | | |
| федеральный бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| местные бюджеты | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные источники | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| 35 | Проведение мониторинга обеспеченности населения области площадью торговых объектов | Количество | МРиГО | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | Минпромторг НСО | Выявление проблемных зон и обеспечение населения торговыми услугами |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| Сумма затрат,  в том числе: | тыс. руб. | Осуществляется в рамках текущей деятельности | | | | | |
| федеральный бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| местные бюджеты | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные источники | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| 36 | Формирование и актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также необходимости обеспечения населения торговыми услугами | Количество | схем | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Минпромторг НСО, МРиГО | Упорядочение нестационарных торговых объектов, достижение норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| Сумма затрат,  в том числе: | тыс. руб. | Не требует финансирования в рамках Программы | | | | | |
| федеральный бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| местные бюджеты | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные источники | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| 37 | Содействие торговым предприятиям по открытию социально ориентированных объектов торговли | Количество вновь открытых объектов торговли | ед. | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 85 | Минпромторг НСО, МРиГО | Увеличение количества объектов торговли, реализующих товары первой необходимости по доступным ценам |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| Сумма затрат,  в том числе: | тыс. руб. | Не требует финансирования в рамках Программы | | | | | |
| федеральный бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| местные бюджеты | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные источники | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
|  | Итого затрат на решение задачи 2,  в том числе: | | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |  |  |
| федеральный бюджет | | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |  |  |
| областной бюджет | | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |  |  |
| местные бюджеты | | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |  |  |
| внебюджетные источники | | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |  |  |
|  | Задача 3. Создание условий для стимулирования торговли в малых и отдаленных населенных пунктах Новосибирской области | | | | | | | | | | |
| 38 | Разработка нормативных правовых актов по стимулированию торговли в малых и отдаленных населенных пунктах Новосибирской области | Количество | нормативных правовых актов | [<\*\*>](#P3456) | [<\*\*>](#P3456) | [<\*\*>](#P3456) | [<\*\*>](#P3456) | [<\*\*>](#P3456) | [<\*\*>](#P3456) | Минпромторг НСО | Обеспечение территориальной доступности товаров и услуг, развитие конкуренции, создание новых рабочих мест в сфере торговли |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| Сумма затрат,  в том числе: | тыс. руб. | Не требует финансирования в рамках Программы | | | | | |
| федеральный бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| местные бюджеты | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные источники | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| 39 | Содействие в решении организационных вопросов и оказание методической помощи организациям, открывающим в сельской местности новые торговые объекты современных форматов, производящим реконструкцию и модернизацию существующих объектов розничной торговли, организациям, осуществляющим развозную торговлю в сельской местности | Количество | мероприятий | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 50 | Минпромторг НСО | Обеспечение территориальной доступности товаров и услуг, развитие конкуренции, создание новых рабочих мест в сфере торговли |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| Сумма затрат,  в том числе: | тыс. руб. | Не требует финансирования в рамках Программы | | | | | |
| федеральный бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| местные бюджеты | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные источники | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| 40 | Оказание методической помощи и проведение консультаций по вопросам получения субъектами, осуществляющими торговую деятельность на территории Новосибирской области, государственной поддержки в виде субсидии на компенсацию части транспортных расходов по доставке товаров первой необходимости в отдаленные села, начиная с 11 километра от районных центров | Количество | субъектов | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 250 | Минпромторг НСО | Стимулирование торговли в малых и отдаленных населенных пунктах |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| Сумма затрат,  в том числе: | тыс. руб. | Не требует финансирования в рамках Программы | | | | | |
| федеральный бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| местные бюджеты | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные источники | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| 41 | Предоставление субсидий субъектам, осуществляющим торговую деятельность на территории Новосибирской области, на компенсацию части транспортных расходов по доставке товаров первой необходимости в отдаленные села, начиная с 11 километра от районных центров | Количество | субъектов | 33 | 30 | 30 | 37 | 37 | 167 | Минпромторг НСО | Сохранение действующей торговой сети в не менее чем в 160 малых и отдаленных населенных пунктах Новосибирской области |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 |
| Сумма затрат,  в том числе: | тыс. руб. | 10 000,0 | 9 000,0 | 9 000,0 | 11 000,0 | 11 000,0 | 50 000,0 |
| федеральный бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | тыс. руб. | 10 000,0 | 9 000,0 | 9 000,0 | 11 000,0 | 11 000,0 | 50 000,0 |
| местные бюджеты | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные источники | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
|  | Итого затрат на решение задачи 3,  в том числе: | | тыс. руб. | 10 000,0 | 9 000,0 | 9 000,0 | 11 000,0 | 11 000,0 | 50 000,0 |  |  |
| федеральный бюджет | | тыс. руб. | - | - | - | - |  |  |  |  |
| областной бюджет | | тыс. руб. | 10 000,0 | 9 000,0 | 9 000,0 | 11 000,0 | 11 000,0 | 50 000,0 |  |  |
| местные бюджеты | | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |  |  |
| внебюджетные источники | | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |  |  |
|  | Задача 4. Развитие кадрового потенциала организаций потребительского рынка и сферы услуг | | | | | | | | | | |
| 42 | Мониторинг состояния обеспеченности кадрами и профессионального уровня специалистов в сфере торговли | Количество | отчетов | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | Минпромторг НСО | Актуализация данных наиболее востребованных специалистов для сферы торговли |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| Сумма затрат,  в том числе: | тыс. руб. | Осуществляется в рамках текущей деятельности | | | | | |
| федеральный бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| местные бюджеты | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные источники | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| 43 | Организация обучающих семинаров для специалистов сферы потребительского рынка | Количество | семинаров | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | Минпромторг НСО | Повышение профессионального уровня специалистов и качества оказываемых услуг |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| Сумма затрат,  в том числе: | тыс. руб. | Не требует финансирования в рамках Программы | | | | | |
| федеральный бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| местные бюджеты | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные источники | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| 44 | Организация конкурсов профессионального мастерства среди работников сферы потребительского рынка и услуг | Количество | мероприятий | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | Минпромторг НСО, НТПП | Повышение профессионального мастерства работников сферы торговли, имиджа рабочих профессий.  В 2017-2019 годах реализация мероприятия будет осуществляться в рамках основной деятельности Минпромторга НСО |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | 70,0 | 70,0 | - | - | - | 70,0 |
| Сумма затрат,  в том числе: | тыс. руб. | 70,0 | 70,0 | - | - | - | 140,0 |
| федеральный бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| местные бюджеты | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные источники | тыс. руб. | 70,0 | 70,0 | - | - | - | 140,0 |
| 45 | Организация мониторинга целесообразности привлечения иностранной рабочей силы на предприятия торговли | Количество | отчетов | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | Минпромторг НСО | Привлечение внимания работодателей к профессиям сферы потребительского рынка и услуг |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| Сумма затрат,  в том числе: | тыс. руб. | Осуществляется в рамках текущей деятельности | | | | | |
| федеральный бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| местные бюджеты | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные источники | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| 46 | Участие в работе отраслевых советов профильных учебных заведений | Количество | заседаний | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | Минпромторг НСО | Развитие взаимодействия представителей предприятий торговли и учебных заведений |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| Сумма затрат,  в том числе: | тыс. руб. | Осуществляется в рамках текущей деятельности | | | | | |
| федеральный бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| местные бюджеты | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные источники | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| 47 | Организация участия представителей организаций потребительского рынка и сферы услуг в мероприятиях, направленных на профориентацию выпускников общеобразовательных учреждений | Количество | мероприятий | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | [<\*\*\*>](#P3457) | Минпромторг НСО | Привлечение внимания молодежи к профессиям сферы потребительского рынка и услуг |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| Сумма затрат,  в том числе: | тыс. руб. | Не требует финансирования в рамках Программы | | | | | |
| федеральный бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| местные бюджеты | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные источники | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
|  | Итого затрат на решение задачи 4,  в том числе: | | тыс. руб. | 70,0 | 70,0 | - | - | - | 140,0 |  |  |
| федеральный бюджет | | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |  |  |
| областной бюджет | | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |  |  |
| местные бюджеты | | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |  |  |
| внебюджетные источники | | тыс. руб. | 70,0 | 70,0 | - | - | - | 140,0 |  |  |
|  | Итого затрат по Программе,  в том числе: | | тыс. руб. | 26 570,0 | 34 070,0 | 33 000,0 | 41 000,0 | 41 000,0 | 175 640,0 |  |  |
| федеральный бюджет | | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |  |  |
| областной бюджет | | тыс. руб. | 26 500,0 | 34 000,0 | 33 000,0 | 41 000,0 | 41 000,0 | 175 500,0 |  |  |
| местные бюджеты | | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |  |  |
| внебюджетные источники | | тыс. руб. | 70,0 | 70,0 | - | - | - | 140,0 |  |  |

Применяемые сокращения:

Минпромторг НСО - министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области;

МРиГО - администрации муниципальных районов и городских округов Новосибирской области;

Роспотребнадзор по НСО - Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Новосибирской области;

НТПП - Новосибирская торгово-промышленная палата.

Примечание:

<\*\*> - количество нормативных правовых актов будет определено по итогам инвентаризации нормативной правовой базы;

<\*\*\*> - ежегодно определяется Минпромторгом НСО в соответствии с отдельным планом работы.

Приложение N 3

к ведомственной целевой программе

"Развитие торговли на территории

Новосибирской области

на 2015 - 2019 годы"

Таблица 1

СВОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ЗАТРАТЫ

ведомственной целевой программы

«Развитие торговли на территории Новосибирской области на 2015-2019 годы»

(тыс. рублей)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Источники и объемы   расходов по Программе | Финансовые затраты (в ценах 2015 г.) | | | | | | Примечание |
| всего | в том числе по годам реализации Программы | | | | |
| 2015год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Всего финансовых  затрат, в том числе из: | 175 640,0 | 26 570,0 | 34 070,0 | 33 000,0 | 41 000,0 | 41 000,0 |  |
| федерального бюджета | - | - | - | - | - | - |  |
| областного бюджета | 175 500,0 | 26 500,0 | 34 000,0 | 33 000,0 | 41 000,0 | 41 000,0 |  |
| местных бюджетов | - | - | - | - | - | - |  |
| внебюджетных источников | 140,0 | 70,0 | 70,0 | - | - | - |  |

Таблица 2

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

ведомственной целевой программы

«Развитие торговли на территории Новосибирской области на 2015-2019 годы»

в разрезе реестра расходных обязательств и ведомственной

структуры расходов областного бюджета

(тыс. рублей)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование расходного обязательства | ГРБС | РЗ | ПР | ЦСР | ВР | Период реализации Программы | | | | |
| 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год |
| 1 | Ведомственная целевая программа  «Развитие торговли на территории Новосибирской области на 2015 – 2019 годы» | 026 | 04 | 12 | 99.0.00.  83710 | 811 | 10 000,0 | 9 000,0 | 9 000,0 | 11 000,0 | 11 000,0 |
| 026 | 04 | 12 | 99.0.00.  83710 | 240 | 16 500,0 | 25 000,0 | 24 000,0 | 30 000,0 | 30 000,0 |
|  | Итого: |  |  |  |  |  | 26 500,0 | 34 000,0 | 33 000,0 | 41 000,0 | 41 000,0 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»